



P R E S S E M I T T E I L U N G

Bonbonrezepte für Geschmack und Wirkung

Dr. C. SOLDAN kocht seit 120 Jahren Premiumbonbons

Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden – dafür steht das Unternehmen Dr. C. SOLDAN. Seit 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila, aecht Bayrischer Blockmalz oder Original BÄRENGARTEN. Noch heute ist das Unternehmen in Familienbesitz. Seit 2005 verantwortet in vierter Generation Perry Soldan die Geschäfte. Sein Urgroßvater, Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, machte sich 1899 mit einer Medizinaldrogerie selbstständig. Schon damals überraschte er mit selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit waren und überzeugte mit Innovationen im Bereich Bonbonkochkunst.

Der Bonbonklassiker Em-eukal: Nur echt mit der Fahne

Anfang des 20. Jahrhunderts kreierte der Visionär die erste Bonbonrezeptur mit Menthol und Eukalyptus. Die Em-eukal Ära begann 1923 und damit hatte die Gattung „Bonbon“ einen Namen. Offiziell eingetragen wurde die Marke 1925. Für Konsumenten ist das Bonbon Em-eukal noch heute der Klassiker und ein seit Kindertagen vertrautes Produkt. Selbst das einmalige Erkennungszeichen der Em-eukal Premiumbonbons „Nur echt mit der Fahne“ hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Bergleuten im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weißrote Fahne, deren Ende aus der Bonbonverpackung herausragt, sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohltuenden Genuss. Seit den siebziger Jahren prägt



P R E S S E M I T T E I L U N G

ein weiterer Meilenstein die Historie des mittelständischen, deutschen Familienunternehmens: 1972 bringt Dr. C. SOLDAN das Kinder Em-eukal Vitamin-Hustenbonbon auf den Markt. Seine Managementtätigkeit in den USA inspirierte Felix Soldan, den Enkel des Gründers, zu diesem Produkt. „Wildkirsche“ war dort schon damals der Renner – und bald dann auch im eigenen Land. Noch heute sorgen fünf sorgfältig ausgewählte Vitamine sowie hochwertige, natürliche Zutaten für die Qualität, der Eltern nach eigenen Aussagen absolut vertrauen. Kinder Em-eukal ist mit seinem unverwechselbaren Wildkirschgeschmack einfach lecker.

Premiumqualität für Gesundheit und Wohlbefinden

Bonbons in Premiumqualität für Gesundheit und Wohlbefinden herzustellen, ist seit 120 Jahren Philosophie der innovativen Bonbonkocher. So nahm Dr. C. SOLDAN auch bereits 1989 die Variante „zuckerfrei“ in das Em-eukal Sortiment auf. Seitdem ist man spezialisiert auf die Herstellung von zeitgemäß zuckerfreien Bonbons, für die der Zuckeraustauschstoff Isomalt verwendet wird. 2004 stellte Dr. C. SOLDAN als erster Anbieter seine Rezepturen zusätzlich auf den Süßstoff Sucralose um, der nach wie vor den zuckerfreien Bonbons ihre Süße gibt. Heute kann das Unternehmen auf einen Schatz von über zweitausend selbst kreierten Rezepturen zurückgreifen, die mit natürlichen Pflanzenextrakten und Aromen hergestellt werden. Alle sorgen für Geschmack, der Wirkung zeigt.



P R E S S E M I T T E I L U N G

Geprüfte Qualität nach strengen Richtlinien

Strenge Kontrollen sichern die hohe Qualität. Das Unternehmen führt das IFS (= International Food Standard) Higher Level Zertifikat, ist seit 2004 BIO-zertifiziert und hat das europäische GMP (= Good Manufacturing Practice) Zertifikat. Zudem besitzt Dr. C. SOLDAN nach wie vor die 1962 erteilte pharmazeutische Herstellungserlaubnis gemäß Arzneimittelgesetz, die heute EU-weite Gültigkeit hat. Modernste Anlagen sichern in der Produktionsstätte eine Herstellung unter optimalen Hygienebedingungen.

Em-eukal: mit neuem Erscheinungsbild im Handel

Dr. C. SOLDAN ist seit über 90 Jahren Partner der Apotheken und Drogerien und im Hustenbonbonsegment deutscher Apotheken mit Abstand die Nummer eins. 2008 weiteten die Bonbonspezialisten ihre Vertriebsaktivitäten aus: Jetzt gibt es die Em-eukal Premiumbonbons auch im Lebensmitteleinzelhandel. Genauso wie aecht Bayrischer Blockmalz, die wohltuenden Malzbonbons in Blockform mit dem urtypischen Geschmack. Em-eukal erhält zudem sein neues Erscheinungsbild. Das Verpackungsdesign ist modernisiert und das Sortiment – abgestimmt auf saisonale Vorlieben – mit neuen Kreationen abgerundet.

Innovationen im Bonbonregal

Eine Vielzahl von Premiumsorten der Marken Em-eukal und Kinder Em-eukal begleiten und erfrischen die Konsumenten Tag für Tag. 2014 erweiterte das innovative Familienunternehmen sein Produktsortiment – mit den Em-eukal Gummidrops gibt es das beliebte Bonbon nun auch zum Kauen. Seit 2015 sorgen zudem die Kinder Em-eukal Gummidrops für ein unbeschwertes Kauerlebnis. Zur Sorte Wildkirsche kommt 2016 erstmalig eine neue Geschmacksrichtung

P R E S S E M I T T E I L U N G

hinzu, die wohltuend-aromatischen Kinder Em-eukal Honigdrops Honig-Maracuja. Genuss für alle zu jeder Zeit: Neben Em-eukal und Kinder Em-eukal zählen noch drei weitere Marken zum Sortiment von Dr. C. SOLDAN.

Rheila: mit markantem Lakritzgeschmack

Seit 2013 kommt auch Rheila, das Original seit 1924, aus dem Hause Dr. C. SOLDAN. Die Lakritzmarke ist im Lakritzsegment Marktführer in der Apotheke und dem Drogeriemarkt. Hier setzt das Sortiment nun in bewährter Qualität und mit neuem, modernem Erscheinungsbild Impulse.

Original BÄRENGARTEN: für bewusstes Naschen

Die Original BÄRENGARTEN Fruchtsaft-Bären verwöhnen mit intensivem Geschmack, rein natürlichen Aromen und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen – und haben pro Sorte ein wertvolles Extra. So garantiert das fruchtige Naschvergnügen bewussten Genuss, für Groß und Klein. Seit September 2018 zählt zudem das erste, apothekenexklusive Nahrungsergänzungsmittel von Dr. C. SOLDAN zum Original BÄRENGARTEN-Sortiment. Dieses stärkt das Immunsystem mit neun hochdosierten Vitaminen und ist um 30 Prozent zuckerreduziert.

aecht Bayrischer Blockmalz: aecht einzigartig

Tradition wird bei Dr. C. SOLDAN großgeschrieben. Und im Fall von aecht Bayrischer Blockmalz auch verpackt: Über offenem Feuer gekocht und in Stücke zerschlagen stellen die Bonbonspezialisten das bewährte Hausmittel noch heute nach einem Originalrezept von Dr. Carl Soldan her. So hat das Premiumprodukt Ecken und Kanten und ist doch ein Schmeichler für Hals und Stimme.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Engagement: nachhaltig für die Region

Seit jeher tief in der Region Mittelfranken verwurzelt, ist es Dr. C. SOLDAN eine Herzensangelegenheit, sich vor Ort zu engagieren und aktiv in der Gemeinde einzubringen. Ob Bildung oder Ausbildung, ob Jugend-, Frauen- oder Familienhilfe – Ziel und Wunsch ist, Menschen in jedem Alter und jeder Lebenslage zu stärken. Und Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Aktuell unterstützt das Familienunternehmen zwei regionale Projekte: Im November 2016 eröffnete die Caritas Erlangen mithilfe einer Spende von Dr. C. SOLDAN das KontaktCafé Adelsdorf, einen Ort für neue Begegnungen. Das Unternehmen sicherte der Caritas seine Unterstützung langfristig zu – wie auch dem Gewaltpräventionsprojekt „Trommelpower – Musik für ein besseres Miteinander“ des Sonderfonds für Kinder der Bürgerstiftung Erlangen. Das Musik-Projekt wird an Erlanger Schulen durchgeführt und fördert den gegenseitigen Respekt, die soziale Integration sowie das Selbstwertgefühl der Kinder.

Vision: Wenn Bonbon, dann Em-eukal

Für die Zukunft hat sich Dr. C. SOLDAN ehrgeizige Ziele gesetzt und dazu durch den Neubau in Adelsdorf die Weichen gestellt. Seit April 2014 hat hier nun auch die Verwaltung ihren Sitz und ist nach mehr als fünf Jahrzehnten wieder mit der Produktion vereint. Mittelfristiges Ziel ist es, DIE Bonbonspezialisten aus Deutschland zu sein. Dafür will Dr. C. SOLDAN in den nächsten Jahren mit Em-eukal einer der führenden Anbieter im Lebensmitteleinzelhandel werden. Parallel dazu will das Familienunternehmen, das im letzten Geschäftsjahr rund 75 Millionen Euro Bruttoumsatz verzeichnete, die Marktführerschaft in den Apotheken ausbauen. „Wir setzen auf das Engagement und die Kompetenz unserer rund 200 Mitarbeiter, dazu auf die Geheimnisse unserer traditionellen Bonbonkochkunst sowie die Innovationskraft



P R E S S E M I T T E I L U N G

unserer Spezialitäten“, erklärt der 50-jährige geschäftsführende Gesellschafter Perry Soldan. „Jede einzelne Kreation soll lecker schmecken und Wirkung zeigen. Mit unserem Wissen und unserer Leidenschaft sind dabei alle Bonbons einzigartig.“

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau, Dr. C. SOLDAN GmbH, Januar 2019

8.206 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:
uschi vogg_PR, Klenzestraße 85, 80469 München, Deutschland
fon: +49 89 20 20 86 97-3
mail: dpalatzky@uvpr.de