**Geschmack, der Freude schafft**

**Das zuckerfreie Fruchtbonbon Em-eukal® ImmunStark\* Vitamin Shot erinnert an einen Multivitamin-Saft**

**Adelsdorf, 17. Oktober 2022** – Spritzig-fruchtig kreierten die Bon­bonspezialisten von Dr. C. SOLDAN ihre neue Sorte "Em-eukal ImmunStark\* Vitamin Shot". Spritzig-fruchtig wie einen Multivitamin-Saft mit ganz vielen Früchten und dem Plus für das Immunsystem. Besonders lecker ist dabei die intensive Orangennote, die auf einen Hauch von Granatapfel trifft. Von der neuesten Innovation des Famili­enunternehmens aus Adelsdorf bei Nürnberg will man am liebsten gleich zwei nehmen. Weil der Geschmack des gefüllten, zuckerfreien Bonbons Freude schafft und gleichzeitig ein Vitamin Shot ist. Es ist angereichert mit zehn Vitaminen: B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9, B12, C und E. Zudem hergestellt mit sorgfältig ausgewählten Zutaten in be­währter Premiumqualität von Em-eukal, nur echt mit der Fahne.

**Em-eukal ImmunStark\* – ein impulsstarkes Erfolgsquartett**

Zusammen mit den Em-eukal ImmunStark\* Varianten Manuka Honig, Kurkuma Shot und Ingwer Shot bildet der Em-eukal ImmunStark\* Vitamin Shot ein genussstarkes Quartett. Der „Immun-Käufer­anteil" hat sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um fast 22 Pro­zent erhöht. Die Käuferreichweite betrug rund 33 Prozent. Von 2018 bis 2022 konnte die Kategorie knapp 16 Prozentpunkte Käuferreich­weite hinzugewinnen. Somit begleitet das Sortiment alle Bon­bon­liebhaber optimal während der kalten Jahreszeit – ganz nach dem Motto „Vor­beugen ist besser als heilen". [em-eukal.de/immunstark](http://www.em-eukal.de/immunstark)

**Em-eukal® ImmunStark\* Vitamin Shot auf einen Blick:**

* Zuckerfreies, gefülltes Fruchtbonbon
* Angereichert mit den Vitaminen B1, B2, B3, B5, B6, B7, B9, B12, C und E
* Beutel mit 75 g Inhalt
* Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 1,99 €\*\*\*

\* Die darin enthaltenen Vitamine C, B6, B9 und B12 tragen zur normalen Funktion des Immunsystems bei

\*\* GfK Consumer Panel CP+ 2.0 FMCG, Markt Food/Süßware/Getränke, GfK Consumer Panel & Services, Shopper Insights – Jahrespräsentation MAT März 2022, Deutschland, Dr. Soldan

\*\*\* Die endgültige Preisstellung obliegt dem Handel

**Über Dr. C. SOLDAN**

Premiumbonbons, die Wohlbefinden fördern – dafür steht das Familienunternehmen Dr. C. SOLDAN GmbH. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila, oder Original BÄRENGARTEN. Noch heute ist Dr. C. SOLDAN in Familienbesitz. Seit 2005 verantwortet in vierter Generation Perry Soldan die Geschäfte. Das Unternehmen ist seit über 90 Jahren Partner der Apotheken, Drogerien und des Fachhandels. Die Em-eukal Premiumbonbons gibt es seit 2008 zusätzlich im Lebensmitteleinzelhandel. Das Unternehmen verzeichnete im letzten Geschäftsjahr 82,1 Millionen Euro Umsatz und beschäftigt derzeit rund 230 Mitarbeiter\*innen. 2018 übernahm Dr. C. SOLDAN die Laetitia Naturprodukte Vertriebs GmbH, die nun unter Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte GmbH firmiert. Weitere Informationen über das Familien­unter­nehmen unter soldan.com

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau, Dr. C. SOLDAN GmbH, August 2022

1.381 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR, Uschi Ahlborn

Holzstraße 35 Rgb., 80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-1

mail: [uahlborn@uvpr.de](mailto:uahlborn@uvpr.de)