



P R E S S E M I T T E I L U N G

## **Bonbonrezepte für Geschmack und Wirkung**

### **Dr. C. SOLDAN kocht seit über 120 Jahren Premiumbonbons**

Premiumbonbons, die Wohlbefinden fördern – dafür steht das Unternehmen Dr. C. SOLDAN. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila, aecht Bayrischer Blockmalz oder Original BÄRENGARTEN. Noch heute ist das Unternehmen in Familienbesitz. Seit 2005 verantwortet in vierter Generation Perry Soldan die Geschäfte. Sein Urgroßvater, Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, machte sich 1899 mit einer Medizinaldrogerie selbstständig. Schon damals überraschte er mit selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit waren und überzeugte mit Innovationen im Bereich der Bonbonkochkunst.

### **Der Bonbonklassiker Em-eukal: nur echt mit der Fahne**

Anfang des 20. Jahrhunderts kreierte der Visionär die erste Bonbonrezeptur mit Menthol und Eukalyptus. Die Em-eukal Ära begann 1923 und damit hatte die Gattung „Bonbon“ einen Namen. Offiziell eingetragen wurde die Marke 1925. Für Konsumenten ist das Bonbon Em-eukal noch heute der Klassiker und ein seit Kindertagen vertrautes Produkt. Selbst das einmalige Erkennungszeichen der Em-eukal Premiumbonbons „Nur echt mit der Fahne“ hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Bergleuten im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weißrote Fahne, deren Ende aus der Bonbonverpackung herausragt, sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohltuenden Genuss. Seit den siebziger Jahren prägt ein weiterer Meilenstein die Historie des mittelständischen, deutschen



## P R E S S E M I T T E I L U N G

Familienunternehmens: 1972 bringt Dr. C. SOLDAN das Kinder Em-eukal Vitamin-Hustenbonbon auf den Markt. Seine Managementtätigkeit in den USA inspirierte Felix Soldan, den Enkel des Gründers, zu diesem Produkt. „Wildkirsche“ war dort schon damals der Renner – und bald dann auch im eigenen Land. Noch heute sorgen fünf sorgfältig ausgewählte Vitamine sowie hochwertige, natürliche Zutaten für die Qualität, der Eltern nach eigenen Aussagen absolut vertrauen. Kinder Em-eukal schmeckt gut und tut gut.

### **Premiumqualität, die Wohlbefinden fördert**

Bonbons in Premiumqualität herzustellen, die Wohlbefinden fördern, ist seit über 120 Jahren Philosophie der innovativen Bonbonkocher. So nahm Dr. C. SOLDAN auch bereits 1989 die Variante „zuckerfrei“ in das Em-eukal Sortiment auf. Seitdem ist man spezialisiert auf die Herstellung von zeitgemäß zuckerfreien Bonbons, für die das Süßungsmittel Isomalt verwendet wird. Als erster Anbieter stellte Dr. C. SOLDAN 2004 seine Rezepturen zusätzlich auf das Süßungsmittel Sucralose um, das nach wie vor den zuckerfreien Bonbons ihre Süße gibt. Heute kann das Unternehmen auf einen Schatz von über zweitausend selbst kreierten Rezepturen zurückgreifen, die mit natürlichen Pflanzenextrakten, Aromen und ätherischen Ölen hergestellt werden. Alle sorgen für Geschmack, der Wirkung zeigt.

### **Geprüfte Qualität nach strengen Richtlinien**

Strenge Kontrollen sichern die hohe Qualität. Das Familienunternehmen kennt seine Lieferanten, und überzeugt sich von deren Anbaumethoden. Die Zutaten bezieht Dr. C. SOLDAN, soweit möglich, von regionalen Lieferanten und wählt diese sorgfältig aus. Das Unternehmen führt das IFS (= International Featured Standard) Higher Level Zertifikat und hat das europäische GMP (= Good Manufacturing



## P R E S S E M I T T E I L U N G

Practice) Zertifikat. Zudem besitzt Dr. C. SOLDAN nach wie vor die 1962 erteilte pharmazeutische Herstellungserlaubnis gemäß Arzneimittelgesetz, die heute EU-weite Gültigkeit hat. Seit September 2020 ist das Familienunternehmen für die Verarbeitung von Medizinprodukten zertifiziert. Modernste Anlagen sichern in der Produktionsstätte eine Herstellung unter optimalen Hygienebedingungen.

### **Em-eukal: mit neuem Erscheinungsbild im Handel**

Dr. C. SOLDAN ist seit über 90 Jahren Partner der Apotheken und Drogerien und im Hustenbonbonsegment deutscher Apotheken mit Abstand die Nummer eins. 2008 weiteten die Bonbonspezialisten ihre Vertriebsaktivitäten aus: Jetzt gibt es die Em-eukal Premiumbonbons auch im Lebensmitteleinzelhandel. Genauso wie aecht Bayrischer Blockmalz, die wohltuenden Malzbonbons in Blockform mit dem urtypischen Geschmack. Em-eukal erhält zudem sein neues Erscheinungsbild. Das Verpackungsdesign ist modernisiert und das Sortiment – abgestimmt auf saisonale Vorlieben – mit neuen Kreationen abgerundet. 2014 erweiterte das innovative Familienunternehmen sein Produktsortiment: Mit den Em-eukal Gummidrops gibt es das beliebte Bonbon nun auch zum Kauen. Neben Em-eukal zählen noch vier weitere Marken zum Sortiment von Dr. C. SOLDAN: Kinder Em-eukal, Rheila, aecht Bayrischer Blockmalz und Original BÄRENGARTEN.

### **Kinder Em-eukal: So schmeckt Kindheit!**

Mit seinem unverwechselbaren Wildkirsch-Geschmack schmeckt Kinder Em-eukal bereits seit über 40 Jahren Groß und Klein. Seit 2015 überzeugt die Marke – wie Em-eukal – zudem als Gummidrops zum Kauen. Im Juli 2019 präsentierten die Bonbonspezialisten das Vitamin-Hustenbonbon erstmalig in einer neuen Geschmacksrichtung – und dies in gleich zwei Sorten: extra mild als Kinder Em-eukal



## P R E S S E M I T T E I L U N G

Hustenbonbon Walderdbeere-Honig und extra frisch als Kinder Emekal Gummidrops Coole Walderdbeere. Darüber hinaus hat Dr. C. SOLDAN zum ersten Mal Felix, den fröhlichen Jungen von Kinder Emekal, modernisiert und in Bewegung gesetzt. Er zeigt sich ab sofort dynamisch mit einem Skateboard auf den Beuteln.

### **Rheila: mit markantem Lakritzgeschmack**

Seit 2013 kommt auch Rheila, das Original seit 1924, aus dem Hause Dr. C. SOLDAN. Die Lakritzmarke ist im Lakritzsegment Marktführer in der Apotheke und dem Drogeriemarkt<sup>1</sup>. Hier setzt das Sortiment nun in bewährter Qualität und mit neuem, modernem Erscheinungsbild Impulse.

### **echt Bayerischer Blockmalz: echt einzigartig**

Tradition wird bei Dr. C. SOLDAN großgeschrieben. Und im Fall von echt Bayerischer Blockmalz auch verpackt: Über offenem Feuer gekocht und in Stücke zerschlagen stellen die Bonbonspezialisten das bewährte Hausmittel noch heute nach einem Originalrezept von Dr. Carl Soldan her. So hat das Premiumprodukt Ecken und Kanten und ist doch ein Schmeichler für Hals und Stimme.

### **Original BÄRENGARTEN: für bewusstes Naschen**

Die Original BÄRENGARTEN Fruchtsaft-Bären verwöhnen mit intensivem Geschmack, rein natürlichen Aromen und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen – und haben pro Sorte ein wertvolles Extra. So garantiert das fruchtige Naschvergnügen bewussten Genuss, für Groß und Klein.

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Nachhaltiges Engagement**

Das Familienunternehmen investiert kontinuierlich in eine nachhaltige Infrastruktur und verstärkt sein Engagement für energieschonende Produktionsanlagen. Darüber hinaus wurde auf dem Firmengelände zum aktiven Schutz der Bienen eine ca. 13.600 Quadratmeter große, mit Natursamen versehene Blühwiese angelegt und mit einer sortenreichen Obstbaumbepflanzung erweitert. Die Wiese ist Teil einer rund 26.000 Quadratmeter großen, naturnahen Freifläche. Nicht nur am Standort selbst, auch in der Region Mittelfranken ist Dr. C. SOLDAN tief verwurzelt. Dem Unternehmen ist es eine Herzensangelegenheit, sich vor Ort zu engagieren und aktiv in der Gemeinde einzubringen. Ob Bildung oder Ausbildung, ob Jugend-, Frauen- oder Familienhilfe – Ziel und Wunsch ist, Menschen in jedem Alter und jeder Lebenslage zu stärken. Und Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Aktuell unterstützt das Familienunternehmen zwei regionale Projekte: Im November 2016 eröffnete die Caritas Erlangen mithilfe einer Spende von Dr. C. SOLDAN das KontaktCafé Adelsdorf, einen Ort für neue Begegnungen. Das Unternehmen sicherte der Caritas seine Unterstützung langfristig zu – wie auch dem Gewaltpräventionsprojekt „Trommelpower – Musik für ein besseres Miteinander“ des Sonderfonds für Kinder der Bürgerstiftung Erlangen. Das Musik-Projekt wird an Erlanger Schulen durchgeführt und fördert den gegenseitigen Respekt, die soziale Integration sowie das Selbstwertgefühl der Kinder. Parallel dazu engagiert sich Dr. C. SOLDAN auch überregional: Seit 2017 unterstützt das Familienunternehmen Apotheker ohne Grenzen und seit 2020 die Lungenstiftung Bremen „Atme Leben“. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass weniger Menschen an Lunge und Atemwegen erkranken.



## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Vision: Ein Leben lang überraschen.**

Für die Zukunft hat sich Dr. C. SOLDAN ehrgeizige Ziele gesetzt und dazu durch den Neubau in Adelsdorf die Weichen gestellt. Seit 2014 hat hier nun auch die Verwaltung ihren Sitz und ist nach mehr als fünf Jahrzehnten wieder mit der Produktion vereint. Mittelfristiges Ziel ist es, DIE Bonbonspezialisten aus Deutschland zu sein. Dafür will Dr. C. SOLDAN in den nächsten Jahren mit Em-eukal einer der führenden Anbieter im Lebensmitteleinzelhandel werden und die Marktführerschaft in den Apotheken ausbauen. Parallel will der geschäftsführende Gesellschafter Perry Soldan die Zukunft des Familienunternehmens, das im letzten Geschäftsjahr (Juli 2019 bis Juni 2020) 81,2 Millionen Euro Umsatz verzeichnete, nachhaltig sichern. Dazu übernahm Dr. C. SOLDAN zum Beispiel 2018 die Geschäfte der Laetitia Vertriebs GmbH, die nun unter Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte firmiert. Laetitia entwickelt seit über 25 Jahren sinnvolle Natur- und Gesundheitsprodukte, allen voran den Original Bitterstern. „Wir setzen auf das Engagement und die Kompetenz unserer rund 220 Mitarbeiter und auf unsere Vision, die Märkte mit Produkten für alle Lebensphasen zu überraschen“, erklärt der 51-Jährige. „Unser Ziel ist, mit all unseren Produkten und Marken das Wohlbefinden der Menschen aktiv zu fördern.“

<sup>1</sup>Quelle: IRI SOLDAN Lakritz, Deutschland Apotheke & Drogeriemärkte, MAT März 2020

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau, Dr. C. SOLDAN GmbH, Dezember 2020

9.661 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:  
uschi vogg\_PR, Klenzestraße 85, 80469 München, Deutschland  
fon: +49 89 20 20 86 97-3  
mail: jaltmann@uvpr.de