



P R E S S E M I T T E I L U N G

Bonbonrezepte für Geschmack und Wohlbefinden

Dr. C. SOLDAN kocht seit über 120 Jahren Premiumbonbons

Premiumbonbons, die allgemeines Wohlbefinden fördern – dafür steht das Unternehmen Dr. C. SOLDAN. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila oder Original BÄRENGARTEN. Noch heute ist das Unternehmen in Familienbesitz. Seit 2005 verantwortet in vierter Generation Perry Soldan die Geschäfte. Sein Urgroßvater, Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, machte sich 1899 mit einer Medizinaldrogerie selbstständig. Schon damals überraschte er mit selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit waren und überzeugte mit Innovationen im Bereich der Bonbonkochkunst.

Der Bonbonklassiker Em-eukal: nur echt mit der Fahne

Anfang des 20. Jahrhunderts kreierte der Visionär die erste Bonbonrezeptur mit Menthol und Eukalyptus. Die Em-eukal Ära begann 1923 und damit hatte die Gattung „Bonbon“ einen Namen. Offiziell eingetragen wurde die Marke 1925. Für Konsument*innen ist das Bonbon Em-eukal noch heute der Klassiker und ein seit Kindertagen vertrautes Produkt. Selbst das einmalige Erkennungszeichen der Em-eukal Premiumbonbons „Nur echt mit der Fahne“ hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Bergleuten im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weißrote Fahne, deren Ende aus der Bonbonverpackung herausragt, sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohltuenden Genuss. Seit den siebziger Jahren prägt ein weiterer Meilenstein die Historie des mittelständischen, deutschen Familienunternehmens: 1972 bringt Dr. C. SOLDAN das Kinder Em-



P R E S S E M I T T E I L U N G

eukal Vitamin-Hustenbonbon auf den Markt. Seine Managementtätigkeit in den USA inspirierte Felix Soldan, den Enkel des Gründers, zu diesem Produkt. „Wildkirsche“ war dort schon damals der Renner – und bald dann auch im eigenen Land. Noch heute sorgen fünf sorgfältig ausgewählte Vitamine sowie hochwertige, natürliche Zutaten für die Qualität, der Eltern nach eigenen Aussagen absolut vertrauen. Kinder Em-eukal schmeckt gut und tut gut.

Premiumqualität, die Wohlbefinden fördert

Bonbons in Premiumqualität herzustellen ist seit über 120 Jahren Philosophie der innovativen Bonbonkocher. So nahm Dr. C. SOLDAN auch bereits 1989 die Variante „zuckerfrei“ in das Em-eukal Sortiment auf. Seitdem ist man spezialisiert auf die Herstellung von zeitgemäß zuckerfreien Bonbons, für die das Süßungsmittel Isomalt verwendet wird. Heute kann das Unternehmen auf einen Schatz von über zweitausend selbst kreierte Rezepturen zurückgreifen, die mit natürlichen Pflanzenextrakten, Aromen und ätherischen Ölen hergestellt werden. Alle sorgen für Geschmack, der allgemeines Wohlbefinden fördert.

Geprüfte Qualität nach strengen Richtlinien

Strenge Kontrollen sichern die hohe Qualität. Das Familienunternehmen wählt seine Lieferanten sorgfältig aus und arbeitet eng mit ihnen zusammen. Die Zutaten werden, soweit möglich, aus der Region bezogen. Dr. C. SOLDAN führt das IFS (= International Featured Standard) IFS-Food Zertifikat und hat das europäische GMP (= Good Manufacturing Practice) Zertifikat. Zudem besitzt das Unternehmen nach wie vor die 1962 erteilte pharmazeutische Herstellungserlaubnis gemäß Arzneimittelgesetz, die heute EU-weite Gültigkeit hat. Seit 2004 ist



P R E S S E M I T T E I L U N G

man bio- und seit September 2020 zur Herstellung von Medizinprodukten nach DIN EN ISO 13485 zertifiziert. Modernste Anlagen sichern in der Produktionsstätte eine Herstellung unter optimalen Hygienebedingungen.

Em-eukal: mit neuem Erscheinungsbild im Handel

Dr. C. SOLDAN ist seit über 90 Jahren Partner der Apotheken und Drogerien und im Hustenbonbonsegment deutscher Apotheken jeher mit Abstand die Nummer eins, seit 2020 auch in Drogeriemärkten. 2008 weiteten die Bonbonspezialisten ihre Vertriebsaktivitäten aus: Jetzt gibt es die Em-eukal Premiumbonbons auch im Lebensmittel-einzelhandel. Em-eukal erhält zudem sein neues Erscheinungsbild. Das Verpackungsdesign ist modernisiert und das Sortiment – abgestimmt auf saisonale Vorlieben – mit neuen Kreationen abgerundet. 2014 erweiterte das innovative Familienunternehmen sein Produktsortiment: Mit den Em-eukal Gummidrops gibt es das beliebte Bonbon nun auch zum Kauen. Im Herbst 2021 kam mit Em-eukal ImmunStark* eine weitere Submarke hinzu: Em-eukal Ingwer Shot, Em-eukal Manuka Honig und Em-eukal Kurkuma Shot. Alle drei Sorten sind flüssig gefüllt, hergestellt mit hochwertigen, natürlichen Zutaten und angereichert mit ausgewählten Vitaminen. Neben Em-eukal zählen noch fünf weitere Marken zum Sortiment von Dr. C. SOLDAN: Kinder Em-eukal, Rheila, Original BÄRENGARTEN, Tex Schmelz und Laetitia.

Kinder Em-eukal: So schmeckt Kindheit!

Mit seinem unverwechselbaren Wildkirsch-Geschmack schmeckt Kinder Em-eukal bereits seit 50 Jahren Groß und Klein. Seit 2015 überzeugt die Marke – wie Em-eukal – zudem als Gummidrops zum Kauen. Im Juli 2019 präsentierten die Bonbonspezialisten Kinder Em-eukal



P R E S S E M I T T E I L U N G

erstmalig in einer neuen Geschmacksrichtung – und dies in gleich zwei Ausführungen: extra mild als Kinder Em-eukal Hustenbonbon Wald-erdbeere-Honig und extra frisch als Kinder Em-eukal Gummidrops Coole Walderdbeere. Darüber hinaus hat Dr. C. SOLDAN zum ersten Mal Felix, den fröhlichen Jungen von Kinder Em-eukal, modernisiert und in Bewegung gesetzt. Er zeigt sich ab sofort dynamisch mit einem Skateboard auf den Verpackungen.

Rheila: mit markantem Lakritzgeschmack

Seit 2013 kommt auch Rheila, das Original seit 1924, aus dem Hause Dr. C. SOLDAN. Die Lakritzmarke ist im Lakritzsegment Marktführer in der Apotheke und dem Drogeriemarkt¹. Hier setzt das Sortiment nun in bewährter Qualität und mit neuem, modernem Erscheinungsbild Impulse.

Original BÄRENGARTEN: für bewusstes Naschen

Die Original BÄRENGARTEN Fruchtsaft-Bären verwöhnen mit intensivem Geschmack, rein natürlichen Aromen und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen – und haben pro Sorte ein wertvolles Extra. So garantiert das fruchtige Naschvergnügen bewussten Genuss, für Groß und Klein.

Nachhaltiges Engagement

Das Familienunternehmen investiert kontinuierlich in eine nachhaltige Infrastruktur und verstärkt sein Engagement für energieschonende Produktionsanlagen. Eine eigene Photovoltaikanlage ist seit Anfang 2022 in Betrieb. Einen weiteren Beitrag zur Nachhaltigkeit leistet Dr. C. SOLDAN dadurch, dass in Deutschland produziert und regionalen bzw. nationalen Lieferanten stets der Vorzug gegeben wird. Zudem setzen die Bonbonspezialisten recycelbare Verpackungen ein: Sowohl

P R E S S E M I T T E I L U N G

Wickler als auch die Fahne der Em-eukal Produkte bestehen aus gewachstem Papier und können über das Altpapier entsorgt werden. Parallel dazu geht das in der Produktion genutzte Wasser in die beiden auf dem Firmengelände befindlichen Naturweiher und wird somit zum Großteil an das Erdreich zurückgegeben. Die Naturweiher bestehen seit den 80er Jahren und sind mit ihrer naturbelassenen Ufervegetation Heimat für Karpfen, Fröschen, Libellen und andere wasserliebende Tiere.

Nicht nur am Standort selbst, auch in der Region Mittelfranken ist Dr. C. SOLDAN tief verwurzelt. Dem Unternehmen ist es eine Herzensangelegenheit, sich vor Ort zu engagieren und aktiv in der Gemeinde einzubringen. Ob Bildung oder Ausbildung, ob Jugend-, Frauen- oder Familienhilfe – Ziel und Wunsch ist, Menschen in jedem Alter und jeder Lebenslage zu stärken. Und Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Aktuell unterstützt das Familienunternehmen zwei regionale Projekte: Im November 2016 eröffnete die Caritas Erlangen mithilfe einer Spende von Dr. C. SOLDAN das KontaktCafé Adelsdorf, einen Ort für neue Begegnungen. Man sicherte der Caritas seine Unterstützung langfristig zu – wie auch dem Gewaltpräventionsprojekt „Trommelpower – Musik für ein besseres Miteinander“ des Sonderfonds für Kinder der Bürgerstiftung Erlangen. Das Musik-Projekt wird an Erlanger Schulen durchgeführt und fördert den gegenseitigen Respekt, die soziale Integration sowie das Selbstwertgefühl der Kinder. Parallel dazu engagiert sich Dr. C. SOLDAN auch überregional: Seit 2017 unterstützt das Familienunternehmen Apotheker ohne Grenzen und seit 2020 die Lungenstiftung Bremen „Atme Leben“. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass weniger Menschen an Lunge und Atemwegen erkranken.



P R E S S E M I T T E I L U N G

Vision: Ein Leben lang überraschen

Für die Zukunft hat sich Dr. C. SOLDAN ehrgeizige Ziele gesetzt und dazu durch den Neubau in Adelsdorf die Weichen gestellt. Seit 2014 hat hier nun auch die Verwaltung ihren Sitz und ist nach mehr als fünf Jahrzehnten wieder mit der Produktion vereint. Mittelfristiges Ziel ist es, DIE Bonbonspezialisten aus Deutschland zu sein. Dafür will Dr. C. SOLDAN in den nächsten Jahren mit Em-eukal einer der führenden Anbieter im Lebensmitteleinzelhandel werden und die Marktführerschaft in den Apotheken ausbauen. Parallel will der geschäftsführende Gesellschafter Perry Soldan die Zukunft des Familienunternehmens, das im letzten Geschäftsjahr (Juli 2021 bis Juni 2022) 82,1 Millionen Euro Umsatz verzeichnete, nachhaltig sichern. Dazu übernahm Dr. C. SOLDAN zum Beispiel 2018 die Geschäfte der Laetitia Vertriebs GmbH, die nun unter Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte firmiert. Laetitia entwickelt seit über 25 Jahren sinnvolle Natur- und Gesundheitsprodukte, allen voran den Original Bitterstern. „Wir setzen auf das Engagement und die Kompetenz unserer rund 230 Mitarbeitenden und auf unsere Vision, die Märkte mit Produkten für alle Lebensphasen zu überraschen“, erklärt der 53-Jährige. „Unser Ziel ist, mit all unseren Spezialitäten und Marken das Wohlbefinden der Menschen aktiv zu fördern.“

* Die in allen Sorten der Em-eukal ImmunStark Range enthaltenen Vitamine C, B6, B9 und B12 tragen zu einer gesunden Funktion des Immunsystems bei.

1 Quelle: IRI Lakritz, Marktanteil Umsatz %, Deutschland Apotheke, MAT Juni 2021

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau, Dr. C. SOLDAN GmbH, August 2022

9.638 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:
uschi vogg_PR, Holzstr. 35 Rgb., 80469 München, Deutschland
fon: +49 89 20 20 86 97-1
mail: uahlborn@uvpr.de