

P R E S S E M I T T E I L U N G

Bonbonrezepte für Geschmack und Wohlbefinden

Dr. C. SOLDAN kocht seit über 120 Jahren Premiumbonbons

Premiumbonbons, die allgemeines Wohlbefinden fördern – dafür steht das Unternehmen Dr. C. SOLDAN. Seit über 120 Jahren kreieren die Bonbonspezialisten Produkte mit hochwertigen, natürlichen Zutaten wie Fruchtsäften, ätherischen Ölen und Kräuterextrakten: ob Em-eukal, Kinder Em-eukal, Rheila, Original BÄRENGARTEN oder Krügerol. Noch heute ist das Unternehmen in Familienbesitz. Seit 2005 verantwortet in vierter Generation Perry Soldan die Geschäfte. 2026 übergab der geschäftsführende Gesellschafter die operative Verantwortung an Natalia Schindler und Melanie Schneble. Perry Soldans Urgroßvater, Apotheker und Medizinalrat Dr. Carl Soldan, machte sich 1899 mit einer Medizinaldrogerie selbstständig. Schon damals überraschte er mit selbst entwickelten Produkten, die am Puls der Zeit waren und überzeugte mit Innovationen im Bereich der Bonbonkokunst.

Der Bonbonklassiker Em-eukal: nur echt mit der Fahne

Anfang des 20. Jahrhunderts kreierte der Visionär die erste Bonbonrezeptur mit Menthol und Eukalyptus. Die Em-eukal Ära begann 1923 und damit hatte die Gattung „Bonbon“ einen Namen. Offiziell eingetragen wurde die Marke 1925. Für Konsumenten ist das Bonbon Em-eukal noch heute der Klassiker und ein seit Kindertagen vertrautes Produkt. Selbst das einmalige Erkennungszeichen der Em-eukal Premiumbonbons „Nur echt mit der Fahne“ hat seine Geschichte: In den 1950er-Jahren haben Ärzte den Bergleuten im Ruhrgebiet die Em-eukal Bonbons gegen Bronchialbeschwerden verschrieben. Die weiß-rote Fahne, deren Ende aus der Bonbonverpackung herausragt,

P R E S S E M I T T E I L U N G

sicherte ein hygienisches Auswickeln. Ohne das Bonbon mit den von der Arbeit schmutzigen Händen berühren zu müssen, kamen die Bergleute zu ihrem wohltuenden Genuss. Seit den siebziger Jahren prägt ein weiterer Meilenstein die Historie des mittelständischen, deutschen Familienunternehmens: 1972 bringt Dr. C. SOLDAN das Kinder Em-eukal Vitamin-Hustenbonbon auf den Markt. Seine Managementtätigkeit in den USA inspirierte Felix Soldan, den Enkel des Gründers, zu diesem Produkt. „Wildkirsche“ war dort schon damals der Renner – und bald dann auch im eigenen Land. Noch heute sorgen fünf sorgfältig ausgewählte Vitamine sowie hochwertige, natürliche Zutaten für die Qualität, der Eltern nach eigenen Aussagen absolut vertrauen. Kinder Em-eukal schmeckt gut und tut gut.

Premiumqualität, die Wohlbefinden fördert

Bonbons in Premiumqualität herzustellen ist seit über 120 Jahren Philosophie der innovativen Bonbonkocher. So nahm Dr. C. SOLDAN bereits 1989 die Variante „zuckerfrei“ in das Em-eukal Sortiment auf. Seitdem ist man spezialisiert auf die Herstellung von zeitgemäß zuckerfreien Bonbons, für die das Süßungsmittel Isomalt verwendet wird. Heute kann das Unternehmen auf einen Schatz von über zweitausend selbst kreierten Rezepturen zurückgreifen, die mit natürlichen Pflanzenextrakten, Aromen und ätherischen Ölen hergestellt werden. Alle sorgen für Geschmack, der allgemeines Wohlbefinden fördert.

Geprüfte Qualität nach strengen Richtlinien

Strenge Kontrollen sichern die hohe Qualität. Das Familienunternehmen wählt seine Lieferanten sorgfältig aus und arbeitet eng mit ihnen zusammen. Die Zutaten werden, soweit möglich, aus der Region bezogen. Die SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH ist nach IFS

P R E S S E M I T T E I L U N G

Food (= International Featured Standard) sowie nach EN ISO 13485 zur Lohnherstellung von Medizinprodukten zertifiziert. 2025 ist die Zertifizierung des Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2018 hinzugekommen. Damit verpflichtet sich das Unternehmen, seine energiebezogenen Leistung systematisch zu erfassen und fortlaufend zu verbessern. Modernste Anlagen sichern in der Produktionsstätte eine Herstellung unter optimalen Hygienebedingungen.

Em-eukal: Premiumbonbons für jeden Anlass

Dr. C. SOLDAN ist seit über 100 Jahren verlässlicher Partner der Apotheken und Drogerien und im Hustenbonbonsegment deutscher Apotheken jeher mit Abstand die Nummer eins, seit 2020 auch in Drogeriemärkten. 2008 weiteten die Bonbonspezialisten ihre Vertriebsaktivitäten aus: Jetzt gibt es die Em-eukal Premiumbonbons auch im Lebensmitteleinzelhandel. Das Verpackungsdesign ist modernisiert und das Sortiment – abgestimmt auf saisonale Vorlieben – mit neuen Kreationen abgerundet. 2014 erweitert das innovative Familienunternehmen sein Produktsortiment. Mit den Em-eukal Gummidrops gibt es das beliebte Bonbon nun auch zum Kauen. 2021 kommt das erfolgreiche Sortiment „Em-eukal – für das Immunsystem“ dazu. Inzwischen zählt es fünf Sorten, alle flüssig gefüllt und hergestellt mit hochwertigen, natürlichen Zutaten. Die Vitamine C, B6, B9 und B12 leisten zudem einen Beitrag zur normalen Funktion des Immunsystems. Neben Em-eukal zählen noch sechs weitere Marken zum Portfolio von Dr. C. SOLDAN: Kinder Em-eukal, Rheila, Original BÄRENGARTEN, Krügerol, Tex Schmelz und Laetitia.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Kinder Em-eukal: So schmeckt Kindheit!

Mit seinem unverwechselbaren Wildkirsch-Geschmack schmeckt Kinder Em-eukal bereits mehr als 50 Jahren Groß und Klein. Seit 2015 überzeugt die Marke – wie Em-eukal – zudem als Gummidrops zum Kauen. Im Juli 2019 präsentierten die Bonbonspezialisten Kinder Em-eukal erstmalig in einer neuen Geschmacksrichtung – und dies in gleich zwei Ausführungen: extra mild als Kinder Em-eukal Hustenbonbon Walderdbeere-Honig und extra frisch als Kinder Em-eukal Gummidrops Coole Walderdbeere. Darüber hinaus hat Dr. C. SOLDAN zum ersten Mal Felix, den fröhlichen Jungen von Kinder Em-eukal, modernisiert und in Bewegung gesetzt. Er zeigt sich ab sofort dynamisch mit einem Skateboard auf den Verpackungen.

Rheila: mit markantem Lakritzgeschmack

Rheila, das Original seit 1924, kommt seit 2013 aus dem Hause Dr. C. SOLDAN. Die Lakritzmarke ist im Lakritzsegment Marktführer in der Apotheke und dem Drogeriemarkt*. Hier sorgt das Sortiment in bewährter Qualität und mit neuem, modernem Erscheinungsbild für frische Impulse.

Original BÄRENGARTEN: für bewusstes Naschen

Die Original BÄRENGARTEN Fruchtsaft-Bären verwöhnen mit intensivem Geschmack, rein natürlichen Aromen und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen – und haben pro Sorte ein wertvolles Extra. So garantiert das fruchtige Naschvergnügen bewussten Genuss, für Groß und Klein.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Krügerol: angenehmer Genuss für Hals und Rachen

2021 wird Krügerol Teil der Markenfamilie von Dr. C. SOLDAN. Fruchtig-milde Birne vereint mit wohltuend-kräftigen Kräutern: Seit jeher überzeugen die Traditionshalsbonbons mit dieser außergewöhnlichen Geschmackskombination und zudem mit rein natürlichen Ölen und Aromen. Die Bonbonspezialisten von Dr. C. SOLDAN stellen die Krügerol Bonbons nach wie vor nach der Original Leipziger Rezeptur von 1866 her.

Engagement für Energie, Wasser und Verpackung

Das Familienunternehmen investiert kontinuierlich in seine technische Infrastruktur und in die Verbesserung der Energieeffizienz seiner Produktionsanlagen. Eine eigene Photovoltaikanlage ist seit Anfang 2022 in Betrieb. Dr. C. SOLDAN produziert ausschließlich am Standort im fränkischen Adelsdorf. Soweit es Verfügbarkeit und Qualitätsanforderungen erlauben, bezieht das Unternehmen Zutaten und Materialien von regionalen oder nationalen Lieferanten. Sowohl Wickler als auch Fahne der Em-eukal Bonbons bestehen aus gewachstem Papier. Damit können sie als Bestandteile einer Verkaufsverpackung entsprechend den örtlichen Vorgaben entsorgt werden. Ein Teil des in der Produktion eingesetzten Wassers in Trinkwasserqualität wird in zwei Weiher auf dem Firmengelände geleitet.

Nicht nur am Standort selbst, auch in der Region Mittelfranken ist Dr. C. SOLDAN tief verwurzelt. Dem Unternehmen ist es eine Herzensangelegenheit, sich vor Ort zu engagieren und aktiv in der Gemeinde einzubringen. Ob Bildung oder Ausbildung, ob Jugend-, Frauen- oder Familienhilfe – Ziel und Wunsch ist, Menschen in jedem Alter und jeder Lebenslage zu stärken. Und Hilfe zur Selbsthilfe zu leisten. Aktuell

P R E S S E M I T T E I L U N G

unterstützt das Familienunternehmen zwei regionale Projekte: Im November 2016 eröffnete die Caritas Erlangen mithilfe einer Spende von Dr. C. SOLDAN das KontaktCafé Adelsdorf, einen Ort für neue Begegnungen. Man sicherte der Caritas seine Unterstützung langfristig zu – wie auch dem Gewaltpräventionsprojekt „Trommelpower – Musik für ein besseres Miteinander“ des Sonderfonds für Kinder der Bürgerstiftung Erlangen. Das Musik-Projekt wird an Erlanger Schulen durchgeführt und fördert den gegenseitigen Respekt, die soziale Integration sowie das Selbstwertgefühl der Kinder. Parallel dazu engagiert sich Dr. C. SOLDAN auch überregional: seit 2017 für Apotheker ohne Grenzen und seit 2020 für die Lungenstiftung Bremen „Atme Leben“. Die Stiftung setzt sich dafür ein, dass weniger Menschen an Lunge und Atemwegen erkranken.

Vision: Ein Leben lang überraschen

Der geschäftsführende Gesellschafter Perry Soldan will die Zukunft des Familienunternehmens, das im letzten Geschäftsjahr (Juli 2025 bis Juni 2026) rund 62 Millionen Euro Umsatz verzeichnete, langfristig gestalten und sichern. Dazu übernahm Dr. C. SOLDAN zum Beispiel 2018 die Geschäfte der Laetitia Vertriebs GmbH, die nun unter Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte firmiert. Laetitia entwickelt seit über 30 Jahren sinnvolle Natur- und Gesundheitsprodukte, allen voran den Original Bitterstern. Das Unternehmen setzt auf das Engagement und die Kompetenz seiner rund 250 Mitarbeitenden und folgt der klaren Vision, die Märkte mit Produkten für alle Lebensphasen zu überraschen. Ziel ist es, auch in den nächsten 100 Jahren mit allen Spezialitäten und Marken aktiv das Wohlbefinden der Menschen zu fördern – allen voran mit dem Bonbon Em-eukal, nur echt mit der Fahne. [soldan.com](https://www.soldan.com)



P R E S S E M I T T E I L U N G

* Quelle: Insight Health, APO Monitor Deutschland 2025, Offizin Apotheken, Marktanteil des Apothekenabverkaufs nach Umsatz (rAVP), Datenstand 12/2025.

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau, Dr. C. SOLDAN GmbH, September 2026

9.630 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:
uschi vogg_PR, c/o Obere Mühle Wertach, D-87497 Wertach
fon: +49 89 20 20 86 97-1, mail: uahlborn@uvpr.de