



## Fact Sheet Dr. C. SOLDAN (Stand: Mai 2022)

<b>Geschäftsführung</b>	Perry Soldan, Karl-Heinz Hödl
<b>Unternehmenssitz</b>	SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH & Dr. C. SOLDAN GmbH Dr.-Carl-Soldan-Platz 1 91325 Adelsdorf
<b>Gründungsjahr</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7. Juli 1899: Medizinaldrogerie + Dr. C. SOLDAN GmbH</li><li>• 1992: SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH</li></ul>
<b>Tochterunternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte GmbH, Ismaning</li><li>• Dr. C. SOLDAN Vertriebs GmbH, Kufstein / Österreich</li></ul>
<b>Charakteristik</b>	Das inhabergeführte Familienunternehmen in 4. Generation stellt seit über 120 Jahren Premium-bonbons für Wohlbefinden her.
<b>Produkte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Em-eukal: 22 Sorten Hartkaramellen, 9 Sorten Gummidrops, 5 Sorten Frische Pastillen</li><li>• Kinder Em-eukal: 3 Sorten Hartkaramellen, 2 Sorten Gummidrops</li><li>• Rheila: 8 Sorten</li><li>• Original BÄRENGARTEN: 4 Sorten Fruchtsaftbären</li></ul> <p>Sonstiges:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• im Vertrieb Tex-Schmelz Traubenzucker: 10 Sorten, 2 Mischbeutel</li><li>• Auftragsherstellung für Pharmaindustrie</li></ul>
<b>Vertrieb</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apotheken, Reformhäuser, Drogerien</li><li>• Drogeriemärkte</li><li>• Lebensmitteleinzelhandel inkl. Convenience</li></ul>

- Märkte**
- Deutschland
  - Österreich
  - Europa
  - Ostasien
- Umsatz Gj. 7/20 - 6/21**
- 65,5 Mio. €
- Mitarbeiter\*innen**
- ca. 230
- Zertifizierungen**
- GMP (= Good Manufacturing Practice)
  - EU-weit gültige pharmazeutische Herstellungserlaubnis nach Arzneimittelgesetz
  - IFS (= International Featured Standard) IFS Food
  - Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Verordnung
  - Zertifizierter Betrieb zur Herstellung von Medizinprodukten DIN EN ISO 13485
- Auszeichnungen**
- Marken-Award 2017 „Beste Marken-Dehnung“
  - Marken-Award 2010 „Bester Marken-Relaunch“ (Deutscher Marketingverband, absatzwirtschaft)
  - SWEETIE 2022 für Em-eukal ImmunStark Manuka Honig
  - SWEETIE 2016 für Kinder Em-eukal Gummidrops,
  - SWEETIE 2015 für Em-eukal Gummidrops,
  - SWEETIE 2014 für Em-eukal Momente (RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel)
  - Top-Marke 2020, 2018, 2016, 2011, 2010, 2009 für Em-eukal (Lebensmittel Zeitung)
  - Produkt des Jahres 2019 und 2011 für Em-eukal (Lebensmittel Praxis)
  - SALESCUP 2011 für Em-eukal Herbstgenuss (Lebensmittel Zeitung direkt)
  - n-tv Mittelstandspreis 2011; 2. Platz in Kategorie „Marke“
  - Marke des Jahrhunderts 2009, 2022 (ZEIT Verlag)
  - „Blühender Betrieb“ 09/2021

**Homepage**

**Ansprechpartnerin Medien**

[www.soldan.com](http://www.soldan.com)

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau  
Marketing

Tel: 0049 / 9195 / 808-147

Mail: [ursula.wegerich@soldan.com](mailto:ursula.wegerich@soldan.com)