



## Fact Sheet Dr. C. SOLDAN (Stand: März 2020)

<b>Geschäftsführung</b>	Perry Soldan, Karl-Heinz Hödl
<b>Unternehmenssitz</b>	SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH & Dr. C. SOLDAN GmbH Dr.-Carl-Soldan-Platz 1 91325 Adelsdorf
<b>Gründungsjahr</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7. Juli 1899: Medizinaldrogerie + Dr. C. SOLDAN GmbH</li><li>• 1992: SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH</li></ul>
<b>Charakteristik</b>	Das inhabergeführte Familienunternehmen in 4. Generation stellt seit über 120 Jahren Premiumbonbons für Gesundheit und Wohlbefinden her.
<b>Produkte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Em-eukal: 18 Sorten Hartkaramellen, 6 Sorten Gummidrops, 5 Sorten Frische Pastillen</li><li>• Kinder Em-eukal: 3 Sorten Hartkaramellen, 2 Sorten Gummidrops</li><li>• Dr. C. SOLDAN aecht Bayrischer Blockmalz</li><li>• Rheila: 8 Sorten</li><li>• Original BÄRENGARTEN: 4 Sorten Fruchtbären, 1 Sorte Nahrungsergänzungsmittel</li></ul> <p>Sonstiges:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• im Vertrieb Tex-Schmelz Traubenzucker: 10 Sorten, 2 Mischbeutel</li><li>• Auftragsherstellung für Pharmaindustrie</li></ul>
<b>Vertrieb</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apotheken, Reformhäuser, Drogerien</li><li>• Drogeriemärkte</li><li>• Lebensmitteleinzelhandel inkl. Convenience</li></ul>
<b>Märkte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deutschland</li><li>• Österreich</li><li>• Europa</li><li>• Ostasien</li></ul>



- Umsatz Gj. 7/18 - 6/19** • 77,6 Mio. €
- Mitarbeiter** • ca. 220
- Zertifizierungen**
- GMP (= Good Manufacturing Practice)
  - EU-weit gültige pharmazeutische Herstellungserlaubnis nach Arzneimittelgesetz
  - EU-weit gültiges BIO-Zertifikat
  - IFS (= International Featured Standard), Higher Level
- Auszeichnungen**
- Marken-Award 2017 „Beste Marken-Dehnung“
  - Marken-Award 2010 „Bester Marken-Relaunch“ (Deutscher Marketingverband, absatzwirtschaft)
  - SWEETIE 2016 für Kinder Em-eukal Gummidrops
  - SWEETIE 2015 für Em-eukal Gummidrops
  - SWEETIE 2014 für Em-eukal Momente (RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel)
  - Top-Marke 2018, 2016, 2011, 2010 und 2009 für Em-eukal (Lebensmittel Zeitung)
  - Produkt des Jahres 2019 und 2011 für Em-eukal (Lebensmittel Praxis)
  - SALESCUP 2011 für Em-eukal Herbstgenuss (Lebensmittel Zeitung direkt)
  - n-tv Mittelstandspreis 2011; 2. Platz in Kategorie „Marke“
  - Marke des Jahrhunderts 2009 (Verlag Deutsche Standards Editionen GmbH)

**Homepage**

[www.soldan.com](http://www.soldan.com)

**Ansprechpartner Medien**

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau  
Marketing

Tel: 0049 / 9195 / 808-147

Mail: [ursula.wegerich@soldan.com](mailto:ursula.wegerich@soldan.com)