



Fact Sheet Dr. C. SOLDAN (Stand: Oktober 2025)

Geschäftsführung	Perry Soldan, Karl-Heinz Hödl
Unternehmenssitz	SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH & Dr. C. SOLDAN GmbH Dr.-Carl-Soldan-Platz 1 91325 Adelsdorf
Gründungsjahr	• 7. Juli 1899: Medizinaldrogerie + Dr. C. SOLDAN GmbH • 1992: SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
Tochterunternehmen	• Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte GmbH • Dr. C. SOLDAN Vertriebs GmbH, Kufstein / Österreich
Charakteristik	Das inhabergeführte Familienunternehmen in 4. Generation stellt seit über 120 Jahren Premium-bonbons für Wohlbefinden her.
Standardsortiment	• Em-eukal: 19 Geschmacksrichtungen Hartkaramellen, 5 x Gummidrops, 4 x Frische Pastillen • Kinder Em-eukal: 3 Geschmacksrichtungen Hartkaramellen, 2x Gummidrops • Rheila: 8 Sorten • Original BÄRENGARTEN: 4 Sorten Fruchtsaftbären • Krügerol: 2 Sorten • Laetitia Natur- und Gesundheitsprodukte: 9 Produkte Sonstiges: • Saisonale Limited Editions unter der Marke Em-eukal • im Vertrieb Tex-Schmelz Traubenzucker: 10 Sorten, 3 Mischbeutel • Auftragsherstellung
Vertrieb	• Apotheken, Reformhäuser, Drogerien • Drogeriemärkte • Lebensmitteleinzelhandel inkl. Convenience

**Märkte**

- Deutschland
- Österreich
- Europa
- Asien

Umsatz GJ 7/24 - 6/25

- 63,5 Mio €

Mitarbeitende

- ca. 250

Zertifizierungen

- Zertifiziertes Energiemanagementsystem nach ISO 50001:2018
- IFS (= International Featured Standard) IFS Food
- Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Verordnung
- Zertifizierter Betrieb zur Herstellung von Medizinprodukten DIN EN ISO 13485

Auszeichnungen

- Preisträger des Bayerischen Mittelstandspreises 2024
- HIT 2022 für Em-eukal ImmunStark Sortiment
- SWEETIE Rundschau für den Lebensmittelhandel:
2025: Em-eukal Vitamin Shot sauer gefüllt
2023: Em-eukal Vitamin Shot gefüllt
2022: Em-eukal Manuka Honig gefüllt
2016: Kinder Em-eukal Gummidrops,
2015: für Em-eukal Gummidrops,
2014: für Em-eukal Momente
- Top-Marke 2024, 2023, 2020, 2018, 2016, 2011, 2010, 2009 für Em-eukal (Lebensmittel Zeitung)
- Produkt des Jahres 2019 und 2011 für Em-eukal (Lebensmittel Praxis)
- Marken-Award 2017 „Beste Marken-Dehnung“
Marken-Award 2010 „Bester Marken-Relaunch“ (Deutscher Marketingverband, absatzwirtschaft)
- SALESCUP 2011 für Em-eukal Herbstgenuss (Lebensmittel Zeitung direkt)
- n-tv Mittelstandspreis 2011; 2. Platz in Kategorie „Marke“
- Marke des Jahrhunderts 2019, 2022, 2025 (ZEIT Verlag)
- „Blühender Betrieb“ 09/2021

Webseite

soldan.com

Medienkontakt

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau
Marketing
Tel: 0049 / 9195 / 808-147
Mail: ursula.wegerich@soldan.com