



Fact Sheet Dr. C. SOLDAN (Stand: Januar 2023)

Geschäftsführung	Perry Soldan, Karl-Heinz Hödl
Unternehmenssitz	SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH & Dr. C. SOLDAN GmbH Dr.-Carl-Soldan-Platz 1 91325 Adelsdorf
Gründungsjahr	<ul style="list-style-type: none">• 7. Juli 1899: Medizinaldrogerie + Dr. C. SOLDAN GmbH• 1992: SOLDAN Holding + Bonbonspezialitäten GmbH
Tochterunternehmen	<ul style="list-style-type: none">• Dr. C. SOLDAN Natur- und Gesundheitsprodukte GmbH, Ismaning• Dr. C. SOLDAN Vertriebs GmbH, Kufstein / Österreich
Charakteristik	Das inhabergeführte Familienunternehmen in 4. Generation stellt seit über 120 Jahren Premium-bonbons für Wohlbefinden her.
Produkte	<ul style="list-style-type: none">• Em-eukal: 22 Sorten Hartkaramellen, 9 Sorten Gummidrops, 5 Sorten Frische Pastillen• Kinder Em-eukal: 3 Sorten Hartkaramellen, 2 Sorten Gummidrops• Rheila: 8 Sorten• Original BÄRENGARTEN: 4 Sorten Fruchtsaftbären <p>Sonstiges:</p> <ul style="list-style-type: none">• im Vertrieb Tex-Schmelz Traubenzucker: 10 Sorten, 2 Mischbeutel• Auftragsherstellung
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none">• Apotheken, Reformhäuser, Drogerien• Drogeriemärkte• Lebensmitteleinzelhandel inkl. Convenience

- Märkte**
- Deutschland
 - Österreich
 - Europa
 - Ostasien
- Umsatz Gj. 7/21 - 6/22**
- 82,1 Mio. €
- Mitarbeiter*innen**
- ca. 230
- Zertifizierungen**
- GMP (= Good Manufacturing Practice)
 - IFS (= International Featured Standard) IFS Food
 - Bio-Zertifizierung nach EG-Öko-Verordnung
 - Zertifizierter Betrieb zur Herstellung von Medizinprodukten DIN EN ISO 13485
- Auszeichnungen**
- HIT 2022 für Em-eukal ImmunStark Sortiment
 - SWEETIE 2022 für Em-eukal ImmunStark Manuka Honig
 - SWEETIE 2016 für Kinder Em-eukal Gummidrops,
 - SWEETIE 2015 für Em-eukal Gummidrops,
 - SWEETIE 2014 für Em-eukal Momente (RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel)
 - Top-Marke 2020, 2018, 2016, 2011, 2010, 2009 für Em-eukal (Lebensmittel Zeitung)
 - Produkt des Jahres 2019 und 2011 für Em-eukal (Lebensmittel Praxis)
 - Marken-Award 2017 „Beste Marken-Dehnung“
 - Marken-Award 2010 „Bester Marken-Relaunch“ (Deutscher Marketingverband, absatzwirtschaft)
 - SALESCUP 2011 für Em-eukal Herbstgenuss (Lebensmittel Zeitung direkt)
 - n-tv Mittelstandspreis 2011; 2. Platz in Kategorie „Marke“
 - Marke des Jahrhunderts 2009, 2022 (ZEIT Verlag)
 - „Blühender Betrieb“ 09/2021



Webseite

www.soldan.com

Medienkontakt

Ursula Wegerich, Dipl. Kauffrau
Marketing

Tel: 0049 / 9195 / 808-147

Mail: ursula.wegerich@soldan.com